



BROCHURE INSTITUCIONAL

2025

Destacados de la gestión





HACE 75 AÑOS QUE ELEGIMOS ESTAR

Desde 1951 elegimos estar presentes en la vida de las personas. Porque es en la raíz de los momentos compartidos donde se construye lo extraordinario de la vida.

Elegir estar presente en esos momentos es elegir lo bueno, es elegir lo importante.

Por eso, en Arcor, elegimos estar y ser testigos de eso que alimenta la vida de las personas. Y también elegimos cómo hacer las cosas. Elegimos emprender y crecer desde nuestras raíces sin importar las adversidades. Elegimos ir más allá y atravesar fronteras para llevar lo mejor de nosotros a más de 100 países. Elegimos transformar y cuidar cada lugar al que llegamos para dejar huella junto a quienes nos eligen.

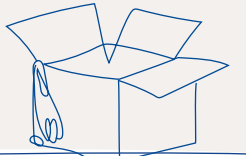
Porque elegimos estar ahí, donde sucede lo importante.



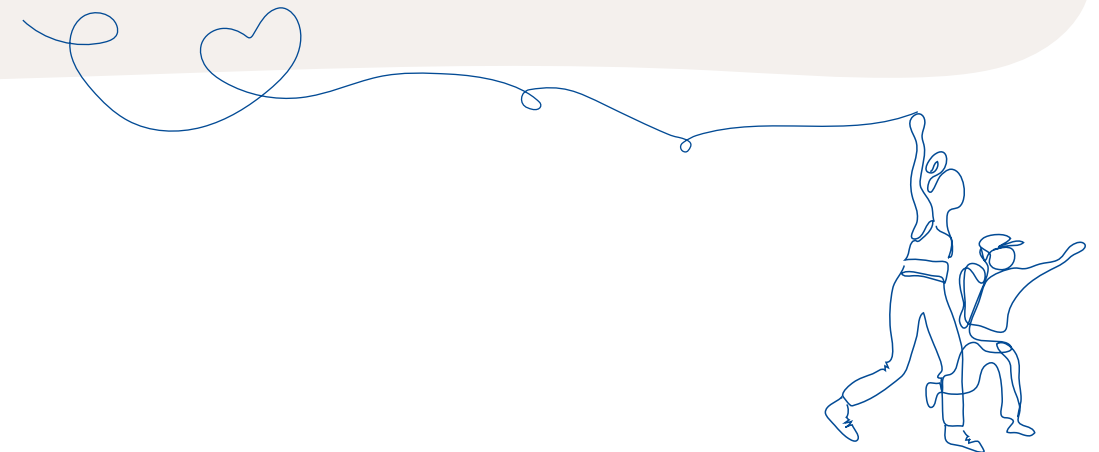
**ALIMENTOS DE
CONSUMO MASIVO**



AGRONEGOCIOS



PACKAGING



ALIMENTOS DE CONSUMO MASIVO

Somos líderes del mercado de alimentos de consumo masivo. Estamos comprometidos con ofrecer productos de calidad en diferentes categorías y bajo marcas líderes en más de 100 países.

GOLOSINAS



Somos los exportadores N° 1 de golosinas de Argentina, Chile y Perú, y la empresa más importante de la región en capacidad productiva, ventas y desarrollo marcario. Además, somos el primer productor mundial de caramelos duros.

Categorías: caramelos (reellenos, duros, ácidos, colados y blandos), caramelos de leche, caramelos de goma, chupetines, gomas de mascar, chicles globo, turrone, pastillas.

Destacados por año: lanzamientos bajo la marca Mogul con Mogul Bañadas en formato Doypack y Pote, Mogul Jelly Beans Extreme, Mogul Extreme Twist Max, y presentaciones de Mini Tubitos Tutti Frutti, Frutilla, Mix Frutal y Ladrillos Mix Frutal. Además, lanzamos la plataforma Mogul Masti, caramelos masticables de alto valor agregado con Mogul Masti Splash, Mogul Masti Confitados, Mogul Masti Roll y Mogul Masti Palotes, todos ellos en su presentación frutal y versión Extreme. También contamos con el lanzamiento de Topline Ultra Citrus Blueberry, Topline Seven Turbo Pink, Mr Pops Explosive, Turrocklets y Menthoplus MP 2 Creamix Dulce de Leche y Frutilla con crema.

CHOCOLATES



Somos líderes en el mercado argentino a través de un portafolio de marcas reconocidas y de gran trayectoria. Desarrollamos y compartimos propuestas de valor alineadas con las tendencias del consumidor y la dinámica del mercado.

Categorías: tabletas, bombones, obleas bañadas, confitados, chocolates infantiles y chocolates para repostería.

Destacados: reformulación de la Línea Cofler Macizos, logrando una textura más suave y cremosa. Lanzamiento de Cofler Dubai, Cofler Avellanas 140 g, Cofler Cups, Cofler Obleas Max, Tableta Bon o Bon 2 alvéolos, Águila 60% con naranja 14 g y Rocklets Cookies.

NUESTRAS MARCAS



ALIMENTOS



Somos la principal empresa de alimentos de Argentina. Producimos con una rigurosa selección de materias primas y avanzados procesos tecnológicos que aseguran una gran calidad desde el campo hasta la mesa.

Categorías: conservas vegetales, tomates y pescados, mermeladas, pastas secas, dulces sólidos, salsas, bebidas, jugos en polvo, premezclas, polentas, aderezos, dulce de leche, aceite, cacao y especias.

Destacados por año: lanzamientos de portafolio de Salsas y Passata La Campagnola y Salsati. Ingreso a la categoría de Ramen con el lanzamiento de Ramen Arcor sabor Pollo, Carne y Pollo Picante. Lanzamiento de la nueva campaña de comunicación de Presto Pronta "Pobre el que se la pierde", destacando todo el sabor y versatilidad que tiene la polenta para la mesa de los argentinos.

HELADOS



Somos uno de los líderes de la categoría, con una propuesta variada, de gran calidad y sabores únicos. El portafolio cuenta con el aval de las marcas de chocolates, golosinas y galletas preferidas por los consumidores, lo cual constituye un gran diferencial.

Categoría Hogar: bombones, postres helados, baldes, tortas, multipacks, porcionados y gelatos.

Categoría Impulso: palitos de agua y crema, conos, copas y sandwich.

Destacados: lanzamiento del segmento Frutas Bañadas con Frambuesas Bañadas Águila Chocolate 60% cacao y Chocolate con Leche, junto con nuevos productos de la categoría helados: Mini Heladitos Mogul Extreme, Bites Helados Bon o Bon, Cofler Block y Cofler Dulce de Leche, Barritas Heladas de Crema Americana, Pistacho y Dulce de Leche, Gelato Cofler Frutilla a la Crema, Bombón Escocés Bon o Bon y Palito Bombón Chocolate Arcor.

GALLETAS, SNACKS Y CEREALES



A través de Bagley, la empresa que conformamos junto a Grupo Danone, lideramos el negocio de harinas en la región con una fuerte especialización en la producción de galletas, alfajores, cereales y snacks. Actualmente llegamos al mercado con más de 200 productos elaborados en 7 plantas industriales.

Categorías: crackers, galletas de cereal, galletas bañadas, galletas dulces rellenas, galletas dulces secas, alfajores, barras de cereal, cereales para el desayuno, obleas, snacks, galletas surtidas y tostadas.

Destacados del año: celebración de los 50 años de Chocelinas con una campaña de comunicación integral. Lanzamientos: Alfajor Chocotorta, Traviata con un toque de Porteñitas, Barra Cereal Mix Pistacho & Maní y Papas Fritas Saladix.

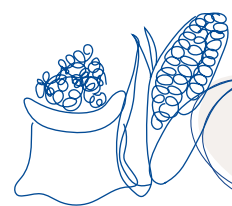
NEGOCIO NUTRICIÓN



Realizamos una alianza estratégica con Laboratorios Bagó, gracias a la cual creamos las marcas Simple y Raptor, con productos para democratizar el acceso a soluciones nutricionales y funcionales, que acompañan a las personas en distintas etapas de su vida y en diversos momentos de consumo.

Categorías: pastillas, gomas, batidos y barras destinados a la nutrición deportiva, el bienestar de la piel, el cabello y las uñas, la salud ósea, el refuerzo de las defensas, la vitalidad y la salud digestiva.

Destacados del año: campañas de comunicación integral para las marcas Simple y Raptor. Lanzamientos de Raptor Creatina en formato Doy Pack y Barras Raptor con 17 g de proteína.



AGRONEGOCIOS

Nuestra División de Agronegocios tiene como objetivo brindar soluciones de ingredientes innovadoras, sustentables y de alta calidad, transformando la vida de nuestros clientes a partir de la agroindustria.

Somos una empresa líder en soluciones de ingredientes. Producimos edulcorantes, almidones, ingredientes nutricionales, aceite y alcohol que son utilizados por nuestros clientes en productos de uso diario, desde alimentos y bebidas hasta soluciones para la industria, la salud y la nutrición animal.

En 2021, establecimos una alianza estratégica con Ingredion, compañía global líder en el desarrollo de ingredientes, lo que nos consolidó como un actor global en este mercado, con 7 instalaciones industriales y 2 centros de innovación y desarrollo en Latinoamérica.

Además, nuestro fuerte compromiso con la sustentabilidad nos permite impulsar tanto la innovación tecnológica del sector como el cuidado de la naturaleza.

Ingredientes: innovamos junto a los clientes a través de soluciones en ingredientes para la reducción de azúcares, texturizantes basados en almidón, proteínas a base de plantas, soluciones a medida, ingredientes funcionales, pet food y nutrición animal, aceite y alcohol.

Segmentos: panificados, lácteos, golosinas, aderezos, otros alimentos, bebidas, papel y corrugado, cuidado personal y del hogar, nutrición animal, entre otras industrias.

1 de cada 3

alimentos y bebidas lanzados en 2024 tiene un ingrediente producido por nosotros

25 millones

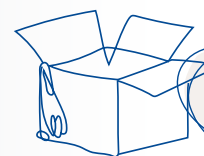
de litros de alcohol producidos por año

Más de 1 millón

de toneladas de maíz molidas por año

1,55 millones

de toneladas de caña de azúcar producidas al año



PACKAGING

Desde nuestra división Packaging nos posicionamos como una de las empresas de soluciones de envases más importantes del Cono Sur a través de las marcas Cartocor, Converflex, Zucamor, Puntapel y Papel Misionero.

Trabajamos con clientes de diversas industrias como alimentos, bebidas, construcción, artículos del hogar, entre otras, con el objetivo de acercarles alternativas para el empaque, transporte, almacenaje y exhibición de sus productos, con especial énfasis en el servicio al cliente.

Lideramos los mercados de cartón corrugado, papel y envases flexibles. Contamos con más de 15 plantas industriales distribuidas en Argentina, Chile y Perú.

Nos destacamos por la calidad de nuestros productos y nuestro compromiso con la sustentabilidad. En el complejo ubicado en la provincia de Misiones, donde producimos cartón y papel bajo la marca Papel Misionero, preservamos más de 10 mil hectáreas de bosque y contamos con una caldera de biomasa que permite generar energía renovable a partir de los restos de madera de la propia producción.

Además, somos el principal reciclador de cartón de Argentina y, gracias a la permanente inversión en tecnología, logramos procesar materiales como envases de larga vida y algunos tipos de papel laminados con plásticos que suelen ser un gran desafío en la industria.

De esta manera, protegemos siempre lo más importante: los productos de nuestros clientes, con envases de la mejor calidad y también la naturaleza.

Producimos: envases de cartón corrugado, envases de cartulina, bolsas de papel, envases flexibles, utilizando diferentes tecnologías de impresión, papeles reciclados, Kraft Liner Board y Sack Kraft, extrusión de plásticos y bioplásticos, forestación.

900 millones

de m² de cartón corrugado al año

270 millones

de bolsas industriales al año

15 mil

toneladas anuales de material flexible

23 mil

hectáreas propias para desarrollos forestales



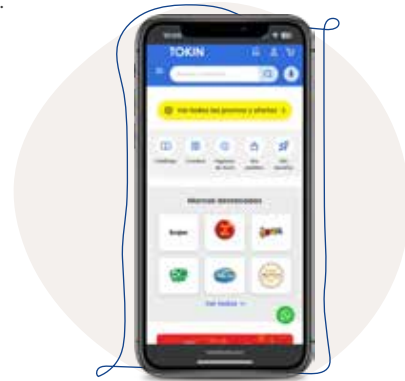


Como parte de nuestra estrategia de transformación digital, continuamos consolidando TOKIN, nuestra plataforma diseñada para potenciar el crecimiento y la competitividad de los comercios minoristas.

A través de TOKIN, integramos en un mismo ecosistema digital a más de 180 distribuidores y más de 250.000 comercios en todo el país, facilitando el abastecimiento de marcas líderes de consumo masivo, propias y de terceros. La plataforma permite realizar pedidos de manera ágil, acceder a propuestas comerciales personalizadas y optimizar la gestión diaria de los negocios.

Apalancada en tecnología y analítica de datos, TOKIN contribuye a mejorar la experiencia de los comercios, fortalece la relación con nuestra red de distribución y genera mayor eficiencia operativa en toda la cadena de valor.

De este modo, reafirmamos nuestro compromiso con la innovación y consolidamos nuestro liderazgo en los canales de venta tradicionales, integrando capacidades digitales que impulsan el crecimiento sostenible en el tiempo.

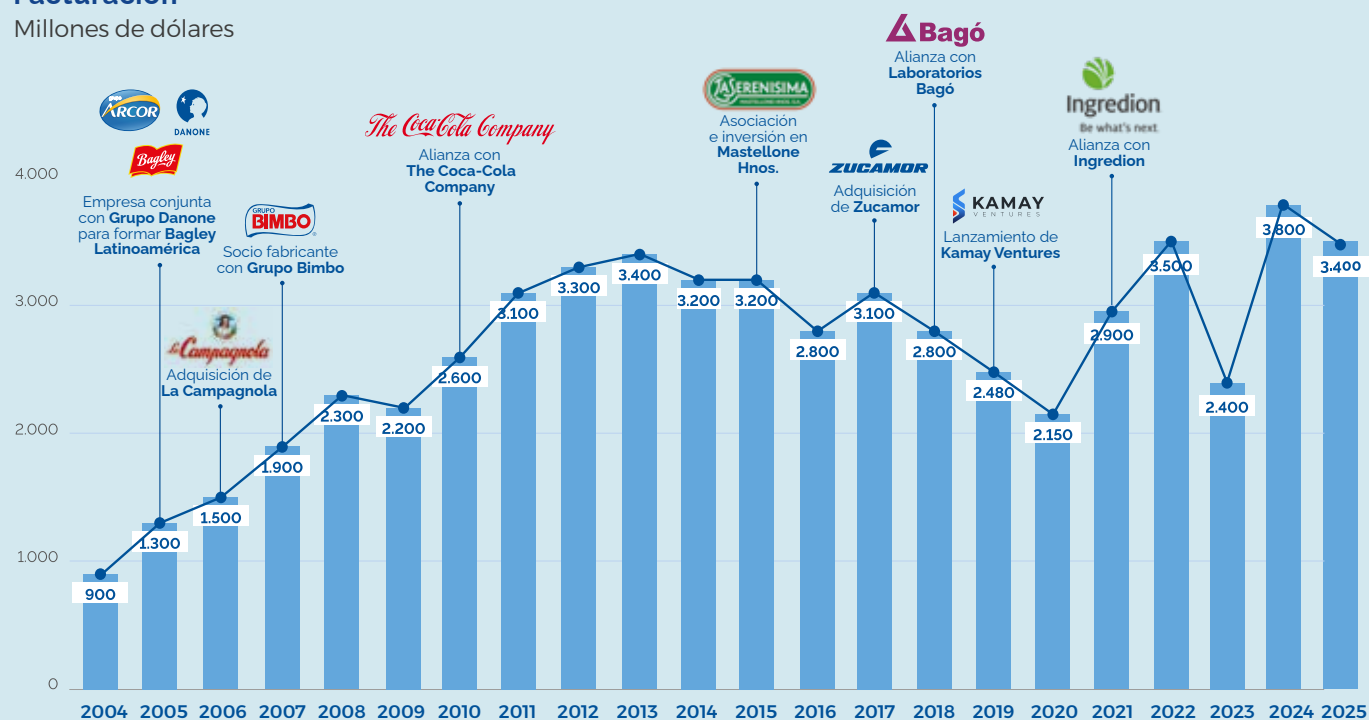


EVOLUCIÓN PERMANENTE

Somos una empresa líder en Latinoamérica y reconocida en el mundo, que se destaca por su capacidad de ingresar en nuevos negocios.

Facturación

Millones de dólares



NUESTRA FILOSOFÍA

Misión

Brindar a las personas en todo el mundo la oportunidad de disfrutar de alimentos y golosinas de calidad, ricos y saludables, transformando así sus vínculos cotidianos en momentos mágicos de encuentro y celebración.

Visión

Ser una empresa líder de alimentos y golosinas en Latinoamérica y reconocida en el mercado internacional, destacándonos por nuestras prácticas sustentables y por nuestra capacidad de ingresar en nuevos negocios.

Propósito

Hacemos accesibles las tendencias en alimentación para que todas las personas puedan vivir mejor.

NUESTROS VALORES

Diversidad

Sabemos que la diversidad enriquece nuestra mirada del mundo; por eso, fomentamos una cultura interna diversa en la que la integración de miradas diferentes es una oportunidad de crecimiento.

Espíritu emprendedor

El espíritu emprendedor, la pasión y el compromiso de nuestros pioneros siguen siendo nuestra fuente de inspiración. Es por eso que promovemos una cultura interna que estimula la iniciativa para seguir creciendo.

Cercanía con el consumidor y compromiso con la cadena de valor

Somos una compañía cercana y comprometida con proveedores, colaboradores, accionistas, clientes, consumidores y la comunidad en general. Trabajamos con la convicción de que el crecimiento sustentable incluye a toda la cadena de valor.

Integridad

Logramos resultados a través de una conducta transparente, coherente y responsable.

Vínculos humanos

Creemos que crecer solo es posible mediante vínculos de confianza. Por eso, promovemos un clima colaborativo y de cercanía, tanto dentro de la empresa como con la comunidad en la que desarrollamos nuestra vida cotidiana.

Calidad

Asumimos el compromiso de máxima calidad, escuchando la voz de nuestros clientes y consumidores en cada etapa de la cadena de valor, para lograr la experiencia que esperan con nuestros productos.

Innovación

Integramos ciencia, investigación y creatividad para innovar en forma continua en nuestros productos y servicios.

Orientación a resultados

Nuestras acciones están orientadas al logro de resultados que aseguren el crecimiento sustentable del negocio.

49 PLANTAS INDUSTRIALES EN EL MUNDO

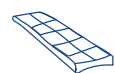
ARGENTINA



LATINOAMÉRICA



Alimentos



Chocolates



Galletas



Golosinas



Agronegocios



Energía



Cartón /
Papel



Flexibles



Tambo



Plantas
Industriales



Complejos con
más de una
planta industrial

LA SUSTENTABILIDAD ES NUESTRO MODO DE SER, HACER Y CRECER.

Entendemos la sustentabilidad como un enfoque integral que atraviesa cada dimensión de la compañía. A través de Vivir Mejor, nuestra Estrategia de Sustentabilidad 2030, dejamos una huella positiva en cada paso que damos, generando valor económico, social y ambiental a largo plazo.

Guiados por la Agenda de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas e inspirados en nuestro propósito corporativo, trabajamos con base en tres pilares:

PRODUCIR ALIMENTOS SUSTENTABLES

Producimos alimentos sustentables, elaborados responsablemente sin desperdicio, para ofrecer opciones de calidad que resulten accesibles, sean seguras y que contribuyan con el bienestar de los consumidores y sus espacios de gratificación.



Alimentación
saludable
y accesible



Calidad
en cada paso



Agricultura
regenerativa

PROMOVER LA PROSPERIDAD DE LAS PERSONAS

Promovemos la prosperidad de las personas, basándonos en la inclusión, la diversidad y la equidad, para establecer vínculos de confianza, que aseguren el bienestar laboral de todos nuestros colaboradores/as y refuercen el progreso de las comunidades de las que somos parte junto a nuestra amplia cadena de valor, para contribuir así con el crecimiento económico y social de nuestro entorno.



Inclusión,
diversidad y
equidad



Bienestar
laboral



Desarrollo de
las comunidades
y de la cadena
de valor

PRESERVAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PLANETA

Preservamos la sustentabilidad del planeta cuidando el agua, accionando en favor del clima y la biodiversidad, e impulsando un modelo de negocios circular de nuestros insumos y residuos, para contribuir con la mejora de los ecosistemas.



Cuidado
del agua



Acción por
el clima y la
biodiversidad



Circularidad
de los
materiales

PROTEGEMOS 20 MIL HECTÁREAS NATURALES

La conservación de bosques es fundamental para la sustentabilidad del planeta. Estas áreas contribuyen con la regulación del clima, favorecen la preservación de cursos de agua y son el hogar de miles de especies animales y vegetales.

En la provincia de Misiones, contribuimos a la preservación de la Selva Misionera a través de la protección de 16.000 hectáreas de bosques nativos. Más de 10.000 hectáreas corresponden a la Reserva Natural y Cultural Papel Misionero, hogar de especies animales como el pecarí labiado, el tapir y la corzuela colorada, que se encuentran en peligro de extinción o en situación vulnerable.

En la provincia de Tucumán, en el Ingenio La Providencia, conservamos el Bosque Natural Vivir Mejor, conformado por 4.000 hectáreas dentro de la ecorregión de Las Yungas, que constituyen un refugio para miles de especies animales como el ocelote, el pecarí de collar y el hurón mayor.

De esta manera, nos comprometemos a regenerar los paisajes productivos en los que estamos, ya que entendemos que somos parte de un ecosistema y que es posible generar una interacción positiva entre las áreas productivas y las naturales.

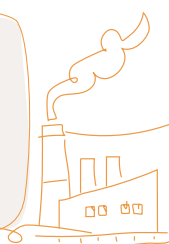
NUESTROS DESTACADOS

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

con empresas líderes como
Grupo Danone, Grupo Bimbo,
Coca-Cola, Mastellone Hermanos,
Laboratorios Bagó e Ingredion.



49 PLANTAS INDUSTRIALES
en el mundo



Modelo de **distribución**
minorista de **CATEGORÍA**
MUNDIAL



Principal empresa
de **ALIMENTOS**
de **Argentina**



250 MIL puntos de venta
alcanzados desde la plataforma
TOKIN

1° productor mundial de
CARAMELOS DUROS



Presencia en
MÁS DE 100 PAÍSES



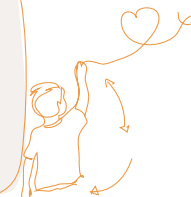
EMPRESA LÍDER de galletas,
alfajores y cereales de **Latinoamérica**
(a través de Bagley Latinoamérica S.A.,
la sociedad conformada con Grupo
Danone para los negocios de Galletas,
Alfajores y Cereales en Latinoamérica)



1° productor de
HARINA DE MAÍZ
del país



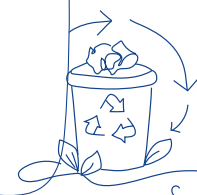
Líder argentino en
la producción de
CARTÓN CORRUGADO



Uno de los mayores
PRODUCTORES
DE AZÚCAR
en **Argentina**



Actor fundamental de la
economía circular a partir
del **RECUPERO**
Y RECICLADO DE
MATERIALES
PLÁSTICOS



Principal fabricante de
PAPELES KRAFT PARA
EMBALAJES en **Argentina**



EXPORTADOR N° 1
de golosinas de
Argentina, Chile y Perú



EL MAYOR PRODUCTOR
DE PAPEL en **Argentina**
y un importante referente
en **Sudamérica**





www.arcor.com